

# L'opéra à portes ouvertes

A Grenoble, la Fabrique Opéra redonne à l'art lyrique son caractère populaire.

## Pourquoi ?

Moins d'un Français sur vingt fréquente les salles d'opéra, et l'âge moyen des spectateurs augmente d'année en année. Fatalité ? Pas pour la Fabrique Opéra Grenoble, qui incite les jeunes à découvrir l'art lyrique en les associant à la création.

## Comment ?

Depuis 2007, l'association démocratise l'opéra en produisant chaque année un spectacle coopératif accessible au plus grand nombre. Verdi, Offenbach, Bizet, Mozart, ... La programmation, classique, est digne des plus grands salles. Mais chaque création est le fruit d'une démarche totalement innovante qui fédère les compétences locales, intègre des amateurs et des professionnels et permet à des élèves d'établissements d'enseignement professionnels et des apprentis de valoriser leurs savoir-faire en s'investissant dans un projet culturel d'excellence. Encadrés par une équipe artistique composée d'un chef d'orchestre, d'un metteur en scène, d'un chef de chant, de solistes de renommée internationale, les jeunes collaborent aussi bien à la mise en scène (décors, costumes, maquillage...) qu'à l'organisation du spectacle (communication autour de l'événement, gestion de la salle, accueil du public..).

## Quels résultats ?

Chaque projet fédère autour de l'association des établissements d'enseignement et des partenaires publics et privés – la Fondation Transdev a ainsi cofinancé en 2013-2014 la production des Contes d'Hoffmann. Processus de co-crédation, accessibilité des tarifs grâce à un modèle économique novateur, partenariats avec des associations solidaires permettant d'offrir des places à des personnes défavorisées ou en réinsertion... : tout mis en œuvre pour ouvrir les portes de l'opéra à de nouveaux publics. La Fabrique Opéra a essaimé dans d'autres villes en France dans le cadre d'une franchise associative.

## Ils témoignent

« En France, l'opéra est subventionné à 70 ou 80%. Pourtant le prix élevé des places reste pour beaucoup de gens un obstacle. La Fabrique Opéra propose, sans sacrifier la qualité artistique, des spectacles à un prix extrêmement raisonnables. »

**Olivier Boulet**, Trésorier de l'association

« La Fabrique Opéra fait découvrir à des jeunes, en les associant à la production d'un spectacle, la richesse incroyable de l'opéra : cet art total qui mêle une histoire, de la musique, du chant, parfois de la danse, à travers un regard critique ou émerveillé sur le monde ... »

**Patrick Souillot**, Chef d'orchestre et Directeur artistique du projet

« La Fabrique Opéra est un concept unique qui permet à des lycéens et apprentis de valoriser leurs compétences en participant à un projet culturel d'excellence. Cette expérience leur permet de travailler à la production d'un spectacle lyrique, dans des conditions d'exigence professionnelle. »

**Laurence Barry**, Chargée de communication à la Semitag

## Chiffres clés

**4 %** des français fréquentent les salles d'art lyrique

**45 ans** de moyenne d'âge pour les spectateurs de l'Opéra de Paris

**9 300** spectateurs sur 5 représentations (écoliers, collégiens, personnes en situation précaire) en 2014.

**450** jeunes de 16 à 22 ans, principalement issus des quartiers prioritaires, associés à cette création.

## Contacts

La Fabrique Opéra Grenoble  
6 rue Beyle Stendhal, 38000  
Grenoble  
04 76 01 96 88  
<http://lafabriqueopera.com>